







Incorporación de valor agregado a los productos apícolas en la región de la montaña, Guerrero, México

Salgado-Sánchez, Lorena¹; Quintero-Romero, Dulce M.²; Velázquez-Cigarroa, Erasmo³; Méndez-Cadena, María E.^{4*}; López-Velasco, Rocío⁵; Morales-Hernández, Ramiro⁶

¹ Universidad Autónoma de Guerrero, Egresada de la Maestría en Gestión del Desarrollo Sustentable, Acapulco, Guerrero, México. C.P. 39690.

² Universidad Autónoma de Guerrero, Posgrado en Gestión para el Desarrollo Sustentable del Centro de Gestión de Desarrollo, México.

³ Universidad Autónoma de Guerrero, Estancia Posdoctoral CONAHCyT en el Centro de Gestión del Desarrollo, Un. México.

⁴ Colegio de Postgraduados, Posgrado en Gestión del Desarrollo Social, Campus Puebla.

⁵ Universidad Autónoma de Guerrero, Dirección del Centro de Gestión del Desarrollo, Acapulco, Guerrero, México.

⁶ Universidad Autónoma de Guerrero, Posgrado en Gestión para el Desarrollo Sustentable del Centro de Gestión de Desarrollo, México.

* Autor por correspondencia: mesther@colpos.mx

Problema

El Atlas Nacional de las Abejas y Derivados Apícolas en la República Mexicana reporta la existencia de alrededor de 43 mil apicultores en todo el país, registrados en 508 asociaciones ganaderas especializadas en apicultura, con una producción promedio de 57,995 ton de miel por año (periodo 2014-2018). México es el octavo productor a nivel mundial y el tercer mayor exportador, después de China y Argentina. A nivel nacional en el 2021 Guerrero ocupó el quinto lugar como estado productor de miel, cuenta con un inventario de 81,799 colmenas trabajadas por 2,029 apicultores, con una producción de aproximadamente 2,100 toneladas anuales de miel, cuyo valor entre miel y subproductos asciende a \$145 millones de pesos (US\$ 8 millones).

En las comunidades de la región de la montaña en Guerrero, la apicultura se realiza a la par con la agricultura y ganadería familiar al aprovechar las características edafoclimáticas de la zona, que permite realizar tres cosechas por ciclo productivo en el transcurso del año; por ello, surge la posibilidad de generar ingresos monetarios y diversificar ocupaciones productivas, con la necesidad de darle un valor agregado en las materias prima derivadas de la producción apícola.

Cómo citar: Salgado-Sánchez, L., Quintero-Romero, D. M., Velázquez-Cigarroa, E., Méndez-Cadena, M. E. López-Velasco, R., & Morales-Hernández, R. (2023). Incorporación de valor agregado a los productos apícolas en la región de la montaña, Guerrero, México. *Agro-Divulgación*, 3(3). <https://doi.org/10.54767/ad.v3i3.187>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Agosto, 2023.

Agro-Divulgación, 3(3). Mayo-Junio. 2023. pp: 11-15.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



En este contexto, se encuentra la comunidad indígena de Petatlán, perteneciente al municipio de Atlixac (Figura 1), donde a través de la conformación de un grupo de trabajo dedicado a la apicultura denominado “La flor de Petatlán”, se plantearon estrategias para desarrollar procesos que permitan dar valor agregado a productos derivados de la actividad apícola además de la miel, polen, cera y propóleo; sin alterar sus propiedades sensoriales, funcionales e incrementar su vida de anaquel.

Solución planteada

En la comunidad de Petatlán se desarrolló un proceso de intervención con productores locales desde el enfoque acción participante, la selección del grupo se realizó a partir de la experiencia colaborativa que se tuvo con ellos en el año 2015, cuando se les apoyó en la gestión para adquirir 35 cajas para la inserción de colmenas. Se contaba también con la ventaja de conocer la zona y el idioma tlapaneco. Lo que permitió un proceso colaborativo donde se discutieron testimonios y experiencias de otros apicultores de la organización Xanah A.C., de Puebla, los apicultores de Hueytlalpan, municipio de Tixtla de Guerrero y la organización de “Xixha” de Acapulco.

El proyecto propone estrategias y procesos que transformen los productos (materia prima) en bienes que al llegar a sus potenciales mercados y consumidores se incrementen o diversifiquen los ingresos de los productores apícolas de esta comunidad indígena. Además de incorporar acciones de conservación ambiental, con la difusión de la importancia de

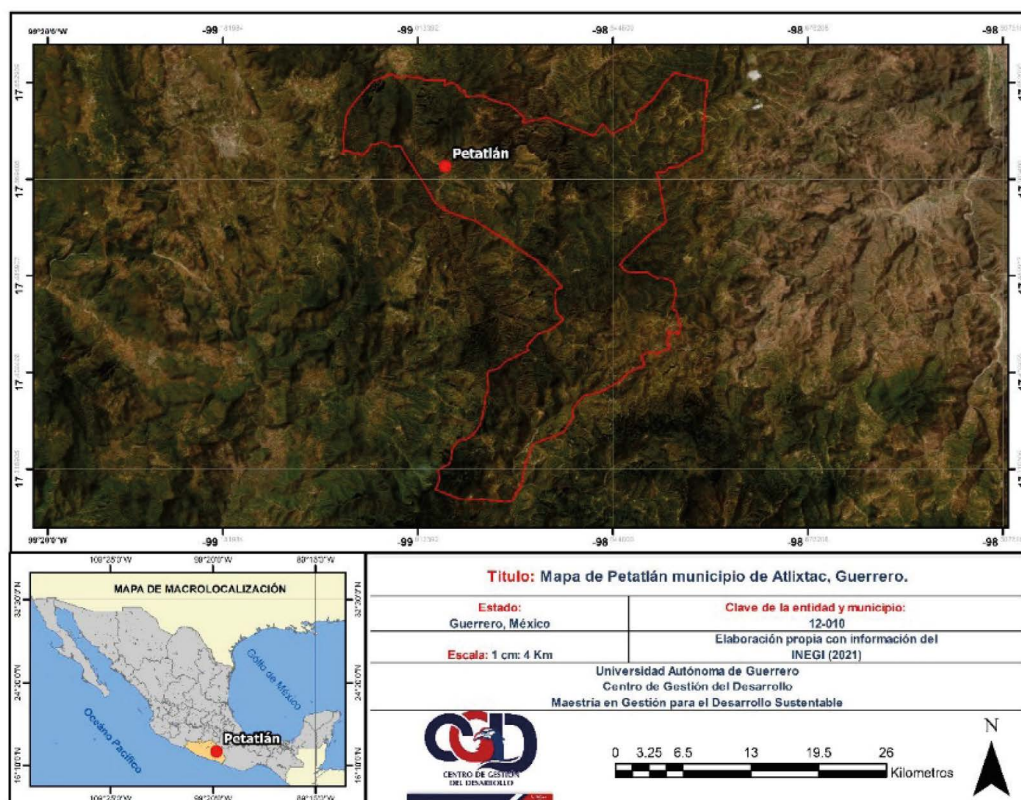


Figura 1. Vista aérea y ubicación de Petatlán perteneciente a Atlixac, Guerrero, México.

la apicultura por sus beneficios ecosistémicos y productivos por la obtención de la miel, y otras materias primas benéficas para la población local. Esto contribuirá a la obtención de nuevas fuentes de ingresos de productores agrícolas locales en una de las zonas de mayor rezago social de Guerrero.

Se identificaron y seleccionaron experiencias nacionales para impulsar el valor agregado a la producción apícola. El criterio por considerar fue que estas contarán con algún tipo de reconocimiento, ya sea por los actores participantes o académicos-investigadores. Se logró el acercamiento como parte de la estancia académica en el Colegio de Posgraduados Campus Puebla con la asociación de apicultores Xanah A.C., así como con productores del Programa Sembrando Vida en Tlaxcala y Puebla, lo que permitió conocer interesantes experiencias organizativas. En cuanto a la elaboración de productos derivados de la apicultura y el enfoque en el valor agregado se trabajó en el laboratorio de alimentos en el Colegio de Posgraduados (campus Córdoba) donde se elaboraron diversos productos como: shampoo sólido, jabón corporal, ungüento, bálsamo para labios y crema antiarrugas a base de propóleo y miel (Figura 2), además se desarrollaron actividades con asesores técnicos en el área de ganadería de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural del estado de Guerrero (SAGADEGRO), todo esto con la finalidad de adquirir aprendizajes que fueron socializado hacia los apicultores indígenas guerrerenses. Derivado de lo anterior, se pudo diseñar una marca para su comercialización (denominada “La Montaña”) con nuevos productos apícolas.



Figura 2. Experiencias de trabajo en campus Puebla y Córdoba del Colegio de Postgraduados.

Desarrollo de capacidades para la transformación

La incorporación de actividades apícolas en productores de la comunidad indígena de Petatlán fue derivada de la puesta en marcha de un programa para el desarrollo de la apicultura por parte de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del estado de Guerrero. Al ser una nueva tarea fue necesario desarrollar conocimientos y habilidades para la producción, transformación y comercialización de miel y sus derivados. Lo que implicó la necesidad de generar con ellos procesos formativos y de reflexión, dinámicos, constantes y participativos, para lograr la construcción colectiva de saberes necesarios para que la apicultura contribuya a mejorar sus condiciones de vida y de su entorno, que muestra ya un deterioro derivado de la expansión de las actividades agrícolas.

Retribución social

Las experiencias de trabajo colaborativo con los productores permitieron mostrar la incidencia social que puede lograrse con la suma de esfuerzos y la coproducción del conocimiento. Este programa de capacitación es permanente para los pobladores de comunidad de Petatlán, al igual que las gestiones para la venta de sus productos apícolas (Figura 3).



Figura 3. Talleres en la comunidad para la elaboración de productos derivados de la producción apícola.

INNOVACIÓN, IMPACTOS E INDICADORES

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Procesos	Desarrollo de nuevos productos derivados de la miel y propóleo	Apicultores de Petatlán perteneciente al Municipio de Atlixtac, Guerrero. Comunidades Agrarias	Primario: Apicultura Secundario: Productos derivados del propóleo y miel (Agroindustria)	Social	Ciencia y Tecnología	Competitividad	Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico
Modelo de negocio	Ampliar la oferta de productos derivados de la miel			Económico	Económico	Comercio	
				Ambiental	Educación	Generación de empleos	
				Conocimiento	Responsabilidad Ambiental	Capacitación	

